



Ведущий мировой бренд нижнего белья, спортивной и домашней одежды Triumph представляет обновленную коллекцию Florale с авторскими принтами-нашивками в виде цветов, «собранных» на склонах Швейцарских Альп. Дизайн каждого из вручную нанесённых цветочных мотивов специально для Triumph разработала британская художница Кристина Джоб (Christine Job), а лицом линейки вновь стала американская актриса Джулианна Мур.

Новая коллекция Florale буквально пропитана духом Швейцарских Альп: дорогие и чистые природные цвета – темно-синего предрассветного неба и дымчатой, россыпью разбросанной по склонам гор лаванды – становятся фоном для невесомых, сделанных вручную нашивок в виде пионов и азалий, погружающих в атмосферу степенной роскоши горных швейцарских курортов.

### **Цветочный принт от Кристины Джоб**

Подлинным украшением коллекции стала тонкая цветочная вышивка, дизайн которой специально для бренда разработала известная британская художница Кристина Джоб, которая более 10 лет создает авторские принты для множества британских брендов – в том числе Sanderson, одного из старейших премиальных брендов мягкой мебели, тканей, постельного белья и посуды, который на протяжении почти 100 лет является официальным поставщиком тканей, гобеленов и краски для королевской семьи. Именно работа с архивами Sanderson открыла в Кристине бесконечный источник идей и вдохновения для современных проектов, включая Florale.

### **Особенности коллекции**

Созданные художницей цветочные принты условно делят коллекцию на две части: Sublime, выполненную из эластичной технологичной ткани и украшенную сдержанным принтом-разнотравьем, а также Peony – со шнуровкой и принтом в виде одноименных цветов, нанесенным на нежнейшую поверхность из ультрапрочного блестящего тюля.

## Коллекция Florale от Triumph с Джулианной Мур - Нижнее белье

Автор: Administrator

17.12.2018 00:00 - Обновлено 08.01.2019 08:00

---

Помимо трусиков из эластичных премиальных материалов и чашек бюстгалтеров авторская цветочная нашивка «проникла» на пояс лифа, особенно задержавшись на боковых частях: последние обращают на себя внимание не только цветочным созвездием, но и обеспечивающими максимальный комфорт и поддержку вставками.

В новой коллекции бюстгалтеры из линейки Florale получили четырехсекционную чашку для создания максимального комфорта в области груди, а также декор в виде изящной металлической фурнитуры цвета «розовое золото».

Продуманный дизайн и мастерство исполнения, составляющие ДНК бренда Triumph, делают линию Florale идеальным выбором для девушек и женщин, которые ищут элегантное нижнее белье с превосходным комфортом и поддержкой на каждый день и для особых случаев.